

→ **Medios**

Fecha: 2 de marzo de 2009

## EL PERIODISMO ONLINE ES EL ENTORNO IDEAL PARA LAS MARCAS

La prensa de calidad ayuda a la publicidad de marca en la red: es el resultado del estudio *Editorial Brand Impact* de [G+J EMS](#), proveedores de marketing online del grupo editorial Grüner + Jahr, y [Quality Channel](#), especialistas en marketing online. Los sitios web de periodismo online son los entornos publicitarios que mejores resultados arrojan respecto a contactos y recuerdo publicitario.

Para realizar este estudio se ha observado el comportamiento de los usuarios de cuatro sitios web de prensa, cuatro portales de contenidos generados por los usuarios (*ugc*) y tres portales de email. El 84,7% de los usuarios miraron al menos una vez los banners rectangulares de las doce campañas estudiadas en los sitios periodísticos, frente al 72,8% de los usuarios de portales de *ugc* y el 71,8% de los usuarios de los portales de email.

Lo mismo ocurre con la frecuencia de contactos publicitarios, su duración y el recuerdo del medio publicitario. Los sitios periodísticos son los que mejor resultado dan (4,4 contactos de 1,2 segundos), seguidos de los portales de email (2,9 contactos de 0,6 segundos) y los portales *ugc* (2,8 contactos de 0,7 segundos).

En cuanto a la encuesta abierta de *Editorial Brand Impact*, el 29% de los encuestados afirma recordar los banners presentes en los portales de prensa, más que en los portales de email (24%) y que en los portales de contenidos generados por el usuario (22%).



1999-2009 © MarketingDirecto.com

Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España

E-mail: [info@marketingdirecto.com](mailto:info@marketingdirecto.com)