

→ **Comunicación y RRPP**

Fecha: 26 de febrero de 2009

LAS PUBLICACIONES CORPORATIVAS ENGORDAN CON LA CRISIS

El sector de la comunicación corporativa no se está viendo afectado por la crisis económica, según los datos de Forum Corporate Publishing (FCP) para 2008. El volumen de negocio de las empresas dedicadas a este tipo de comunicación ha crecido un 13,6%.

Desde 2003, el sector ha experimentado un crecimiento medio anual del 15%. Durante 2008, cada empresa miembro de FCP ha realizado el equivalente a diez publicaciones impresas adicionales. Las publicaciones dirigidas a los empleados (comunicación interna) han cobrado gran importancia y su número se ha multiplicado por dos. También ganan relevancia las publicaciones electrónicas; de hecho, el 17% del crecimiento experimentado por el sector en 2008 se debe a los medios digitales.

En palabras de Manfred Hasenbeck, presidente de FCP, "la combinación de medios impresos y online es especialmente importante para la comunicación corporativa. Solo así las empresas pueden dirigirse a nuevas comunidades con temas específicos de su interés". FCP estima que en 2009 el sector también disfrutará de una evolución positiva.

Para realizar esta evaluación, FCP ha realizado una encuesta entre sus empresas asociadas.



1999-2009 © MarketingDirecto.com

Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España

E-mail: info@marketingdirecto.com