

# prcomunicación



home prcomunicación prmarketing prseguridadvial prsalud prtelevision priatam prlogistica prmadrid prexclusivo

miércoles, 31 de marzo de 2010

Buscar

## El fenómeno blog acecha a los medios convencionales

26/03/10 13:03



La audiencia de los blogs crece en nuestro país. Según un estudio de Nielsen más de la mitad de los internautas españoles son seguidores asiduos de la blogosfera, su audiencia global se acerca a la de los medios convencionales.

Según el estudio de **Nielsen**, un total de 13,1 millones de usuarios acudieron a la blogosfera para consultar temas de actualidad en la red, una cifra que se acerca a los 15,1 millones que se acercaron a portales de información general. Según Nielsen, las cifras demuestran que 'el fenómeno blog representa una opción en alza a la hora de estar informado' porque los usuarios 'buscan un punto de vista personal, conocer la opinión de los blogueros más populares, sus trucos y consejos'.

Por ejemplo, el informe resalta que los blogs profesionales han aumentado su audiencia en 6 puntos porcentuales, del 13% al 19% y resalta 'la fuerte presencia corporativa de estas comunidades, especialmente ahora que las empresas son conscientes de su poder prescriptor y de la importancia de posicionarse en este medio'.

Otro dato interesante, es que la capacidad de generar contenidos no siempre es sinónimo de liderar las listas de usuarios. Los blogs más influyentes y con más poder para recomendar productos no lideran la lista de los más activos. Así, **Alt1040.com**, **xataka.com** o **fayerwayer.com** se consideran como los blogs más influyentes y sólo el último de ellos aparece entre los 10 primeros en cuanto a número de 'posts' al año.



Cuadro 1. Ranking de blogs más activos e influyentes de la blogosfera española

Ranking de blogs más activos (según número de posts al año)	Número de posts en un año	Ranking de blogs más influyentes
limegator.es	8.048	1. Alt1040.com
noticias-24.com	5.597	2. xataka.com
elblogdelquiti.blogspot.com	5.572	3. fayerwayer.com
Cotilleoblog.com	5.505	4. tendencias.com
Magazineplazza.com*	4.395	5. vidaextra.com
Fitnessstown.es	4.315	6. motorpasion.com
maremagnumdequiscuicossillas	3.796	7. qenbeta.com
Fayerwayer.com	3.669	8. enqadget.com
Multiplicatudinero.es*	3.451	9. applesfera.com
Vidaextra.com	3.339	10. elblogsalmon.com

Fuente: [BuzzMetrics](#), [Nielsen Online](#). Periodo: 15/03/2009-15/03/2010  
 \* A fecha de hoy estos blogs están inactivos.

El perfil de la audiencia de los blogs se concentra en usuarios de entre 25 y 50 años, de los cuales, aquellos que tienen entre 35 y 49 ocupan el 33,2% de la audiencia. Los hombres representan un 53,1 % de los seguidores de la blogosfera y las mujeres un 46.9%.

La herramienta Blogpulse, que utiliza **Nielsen Online** para seguir este 'fenómeno', indica que existen 126 millones de blogs en todo el mundo, cada veinticuatro horas se abren más de 42.000 blogs y en España se pueden contabilizar 166.000 bitácoras.

< Anterior      Siguiente >

### lo más leído prcomunicación

- El fenómeno blog acecha a los medios convencionales
- 'La Comunicación debe adaptarse a inversores más exigentes y medios más expertos'
- Nuria Vilanova presenta en la APD las ocho tendencias de la Comunicación Interna
- Muere Neumann, autora de la teoría de la espiral del silencio
- Picotea.com lanza su plataforma de mediablogging
- Accenture, consultora más valorada por la prensa española
- Shackleton unifica sus divisiones de reputación On y Offline
- Nueva cuenta para Communicate PR Consultancy
- La red de Mind The Gap se amplía con cuatro nuevos socios
- Nueva oficina en Barcelona de Weber Shandwick

### opinión prcomunicación

JORGE DÍAZ CARDIEL



Obama: Primer discurso sobre el Estado de la Nación

CARLOS DÍAZ GUELL



Las cajas, quintas y el nuevo modelo

EL SEGADOR



Un minuto de gloria

SANTOS ORTEGA



La hora de normalizar el lobbying

***blogs que seguimos***

Actúa contra la Crisis  
Comunicación Corporativa  
blogunicando  
Relaciones Públicas  
Blogs Corporativos  
El Blog de Esperanza Cambuj  
Comunicación Electoral  
Desde el Lado Oscuro  
La Comunicación como Estrategia  
Comunicación se llama el Juego  
Blog de Comunicación  
Comunicación y Marketing Online

***temas dircom***

Félix Monteiro confirma a Manuel Delgado como director de su Gabinete

CajaMadrid deja la 'Operación Dircom', en manos del Headhunter Seeliger y Conde

Juan Astorqui Abandona CajaMadrid

Elena Leal deja Deva y desembarca en el Santander

Ruth Ruiz será la Dircom de Fernández Lasquetty

***asociaciones***

'Hay que conocer las necesidades de los bloggers'

Jornada Dircom para analizar la necesidad del blog corporativo

Claudio Boada seguirá al frente del Círculo de Empresarios

Dircom da la bienvenida a más de 60 nuevos socios