

Jueves, 15 de Abril del 2010, [inicia sesión](#) / [regístrate](#)

Buscar en el archivo...



[Portada](#) [Newsletter](#) [Tarifas](#) [RSS](#) [Contacto](#)

[Actualidad](#) [Especiales](#) [Creación](#) [Vídeo](#) [Punto de vista](#) [Bolsa de Empleo](#) [Servicios](#)



LO ÚLTIMO > 17:09 **Anunciantes** La marca David Beckham pierde a su principal directivo

26 Marzo 2010 · [Medios](#)



La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses



El precio de los anuncios en televisión se encareció un 25% en los 3 primeros meses del año debido a la retirada de la publicidad en RTVE, que redujo la oferta, beneficiando a las cadenas privadas pero no a los anunciantes.

En los 2 primeros meses del año, el precio de la publicidad en televisión se incrementó en un 20%, a lo cual se subió el incremento de marzo, que completó el 5% restante, a la espera del próximo trimestre, que anualmente suele concentrar la inflación publicitaria debido a la cercanía del verano.

Los anunciantes manifiesta su preocupación por este fenómeno, que se sumará al incremento de IVA a partir de julio aunque desde [Infoadex](#) aseguran que todavía no se alcanzan las cuotas de inversión logradas en 2008, cuando el gasto rozó los 3.000 millones de euros.

Las cadenas se justifican asegurando que el crecimiento de los precios no llegan a los 2 dígitos y se produce tras años de descenso del gasto y que se debe sin más medidas a las leyes del mercado.

Sin embargo, cadenas como [Telecinco](#), han aumentado su facturación publicitaria en un 405 en los primeros meses del año, lo que implica que además de subir los precios, han aumentado los espacios correspondientes a los anuncios en su parrilla.

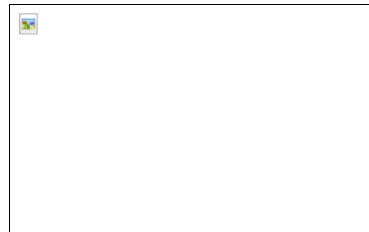
Comparte

0 retweets

PUBLICIDAD



MARKETINGDIRECTO TV



Cómo crear una campaña de televisión con \$1.300

Noticias relacionadas

- [Telecinco y Cuatro acaparán el 45% de los anuncios a partir del verano](#)
- [La TDT permitirá a los anunciantes la precisión de no "matar moscas a cañonazos"](#)
- [Antena3: RTVE tiene que dejar de tener una parrilla comercial para ofrecer servicio público](#)
- [Telecinco y Prisa firman el contrato de integración de Cuatro y la adquisición del 22% de Digital+](#)
- [La radio debe adaptarse para los anunciantes, según expertos](#)

Reacciones en Twitter

10 reacciones en Twitter

[@aldasantos](#): RT [@MkDirecto](#) La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses - <http://bit.ly/bAfWXz> 29 March 2010, 17:51

[@bebamundo](#): RT [@MkDirecto](#) La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses - <http://bit.ly/bAfWXz> 27 March 2010, 19:36

[@calamill](#): RT [@jpiedrahita](#): Que gran noticia para el jxxxo anunciante... La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses... <http://bit.ly/90> ... 26 March 2010, 22:38

[@iSibila](#): La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses <http://bit.ly/doUsHQ> 26 March 2010, 21:31

GALERÍA



TWITTER LIVE CHAT

ACTUALIZAR



RT [@MkDirecto](#) "Niuu", de la red a la imprenta - <http://bit.ly/ckErLN> · hace 6 horas por suraz



RT [@MkDirecto](#) Twision, elegido como uno de los programas más innovadores del año - <http://bit.ly/95Yh5I> · hace 9 horas por eleonb



RT [@MkDirecto](#) Nike lanza un anuncio sobre el escándalo de Tiger Woods - <http://bit.ly/beYpDE> · hace 11 horas por juartea



Bertelsmann vende a Planeta un 50% del Círculo de Lectores: <http://bit.ly/bbTfct> (via [@MkDirecto](#)) y también se van de Portugal. Adiós papel? · hace 12 horas por [jpiedrahita](#)

@jpiedrahita: Que gran noticia para el jxxo anunciante... La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses... <http://bit.ly/9ORwCA> (via @MkDirecto) 26 March 2010, 21:03

@Cesogl: RT @MkDirecto: La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses... <http://bit.ly/9ORwCA> 26 March 2010, 19:19

@Jonh_Smith: RT @MkDirecto: La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses... <http://bit.ly/9ORwCA> 26 March 2010, 19:03

@ninalabs: La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses: El precio de los anuncios en televisi... <http://bit.ly/db8RJo> by marketing directo 26 March 2010, 18:45

@9PyM: RT @MkDirecto: La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses... <http://bit.ly/9ORwCA> 26 March 2010, 17:57

@MkDirecto: La publicidad en TV sube sus precios un 25% en 3 meses... <http://bit.ly/9ORwCA> 26 March 2010, 17:56

¡Comenta esta noticia!

Escribe tu Comentario debajo o haz un [trackback](#) desde tu web.


Nombre (*)

Mail (no se muestra) (*)

Web (opcional)

Comentario

 Aquarius, la primera marca en hacer el Camino de Santiago: <http://bit.ly/cQp6F> (via @MkDirecto) · hace 12 horas por jpiedrahita

 La marca David Beckham pierde a su principal directivo: <http://bit.ly/cLWYOk> (via @MkDirecto) · hace 12 horas por jpiedrahita

Síguenos en Twitter, ¡ya somos 3,253 seguidores!

NOTICIAS

LO ÚLTIMO + VISTO + COMENTADO

09:42 Medios: Telecinco y Prisa firman el contrato de integración de Cuatro y la adquisición del 22% de Digital-20:33 Tendencias: Larga vida al "prosumidor"

19:58 Anunciantes: Aquarius, la primera marca en hacer el Camino de Santiago

17:41 Medios: Bertelsmann vende a Planeta un 50% del Círculo de Lectores

17:09 Anunciantes: La marca David Beckham pierde a su principal directivo

• Todas las noticias

ENCUESTAS

¿Cree que Google TV Ads revolucionará la forma de crear, planificar y comprar publicidad en tv?

- Sí
- No
- No lo sé

[Ver resultados](#)

CREACIÓN

CAMPAÑAS SPOTS



"Desafío Cruzcampo": apoyo a la selección española

Cruzcampo ha puesto en marcha la campaña "Desafío Cruzcampo", un gran reto en el que miles de voluntarios llevarán desde Madrid hasta la sede del Mundial en Johannesburgo (Sudáfrica) el ... Leer más



md MarketingDirecto.com en Facebook

MarketingDirecto.com tiene 4,797 admiradores

Toño	Maria	Molaría	Raul	Ana Maria
Ignacio	Francisco	Reinaldo	Beatriz	Gisela

